
Verhaltensrichtlinien / Business Ethics

Gordopack GmbH

Contents

1. Gesetze und Vorschriften.....	2
2. Korruption und Bestechung	2
Prävention	2
Angemessener Umgang mit Geschäftspartnern	2
Risikoanalyse	3
3. Wirtschaftssanktionen und Geldwäscheprävention	3
4. Umgang mit Daten	3
5. Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung.....	4
Achtung der Menschenrechte.....	4
Tierwohl.....	4
Ehrenamtliches Engagement	5
6. Einhaltung der Richtlinie	5
Geltungsbereich	5
Erwartungen an unsere Führungskräfte	5
Umgang mit Regelverstößen.....	6

1. Gesetze und Vorschriften

Alle Mitarbeiter der Gordopack GmbH verpflichten sich, die geltenden Gesetze und Vorschriften der Länder einzuhalten, in denen sie geschäftlich tätig ist. Als Unternehmen tragen wir Verantwortung gegenüber der Gesellschaft, der Umwelt und unseren Stakeholdern auf der ganzen Welt. Dieser Verantwortung wollen gerecht werden. Integrität ist ein Fundament für zeitgemäßes Handeln.

2. Korruption und Bestechung

Prävention

Bei Gordopack machen wir keine Geschäfte um jeden Preis. Jede Form von Korruption oder Bestechung ist verboten. Kein Mitarbeiter darf Geschenke oder Zahlungen anbieten, geben oder empfangen, die Bestechungsgelder sind oder als solche ausgelegt werden können. Jede Forderung oder jedes Angebot eines Bestechungsgeldes muss sofort abgelehnt und der Geschäftsführung gemeldet werden. Gordopack duldet kein korruptes Verhalten ihrer Beschäftigten, Geschäftspartner und Kunden. Entscheidungen, die auf Korruption beruhen, verzerren den Wettbewerb, schaden unserem Unternehmen und dem Gemeinwohl. Um möglichen Schaden von Gordopack abzuwenden, vermeiden wir bereits den bloßen Anschein einer unangemessenen Beeinflussung.

Angemessener Umgang mit Geschäftspartnern

Im Umgang mit Geschäftspartnern und Kunden sind Geschenke und Einladungen (Zuwendungen) im angemessenen Rahmen üblich und zulässig. Freiwillig gewährte Werbe- und Gelegenheitsgeschenke von angemessenem Wert können wir annehmen. Eine Einladung von Geschäftspartnern zu Essen oder Veranstaltungen nehmen wir nur an, wenn sie unaufgefordert ausgesprochen wird, einem geschäftlichen Anlass dient, nicht unangemessen häufig wiederholt wird und die Einladung im Verhältnis zum Anlass steht. Auch bei Geschenken und Einladungen an unsere Geschäftspartner und Kunden halten wir uns an den Grundsatz, dass bereits der bloße Anschein einer unangemessenen Beeinflussung vermieden werden muss. Zuwendungen sind nur in angemessener Höhe und im Rahmen der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit zulässig.

Risikoanalyse

Risikoanalyse Korruption und Bestechung

	Mögliche Vorteilsnahme	Einladungen	Geschenke	Bargeld	Red Flags	Gegenmaßnahme
Einkauf und Beschaffung Verkauf	Bessere Verkaufspreise des Lieferanten	Medium	Medium	Medium	Medium	Antikorruptionsrichtlinie / 4-Augenprinzip
	Bessere Einkaufspreise des Kunden	Low	Low	Low	Medium	Antikorruptionsrichtlinie / 4-Augenprinzip
Produktion	Motivation zur Sabotage	Low	Low	Medium	Low	Defense Maßnahmen, Einzäunung, Videoüberwachung, Richtlinie zu persönlichen Gegenständen
	Erpressung durch Regulatorische	Low	Low	Low	Low	Deutsche Behörden haben viele Checks: Sehr unwahrscheinlich
Regierungsbehörden	Verzögerung / Unterlassung	Low	Low	Low	Low	
Ausländische Geschäftspartner	Betrugsmasche	Low	Low	Low	High	Due Diligence Prüfung vor Geschäftsaufnahme, Lieferantenmanagement und -beurteilung



3. Wirtschaftssanktionen und Geldwäscheprävention

Wir beachten nationale und internationale Wirtschaftssanktionen und unterstützen die Staatengemeinschaft im Kampf gegen Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung. Gordopack beachtet alle diesbezüglichen Anforderungen. Die für die Geschäftsprozesse zuständigen Beschäftigten sind angehalten, diese so zu gestalten, dass jegliche Form von Wirtschaftskriminalität unterbunden wird.

4. Umgang mit Daten

Mit der Digitalisierung entstehen neue Arbeitsprozesse, Geschäftsfelder und Konzepte. Daten ermöglichen innovative Dienste, die unseren Kunden und Beschäftigten einen Mehrwert bieten. Wie wir Zukunftschancen nutzen und die Bedürfnisse unserer Kunden und Beschäftigten in den Mittelpunkt stellen wollen, beschreiben die Prinzipien unseres Daten-Leitbilds:

- Mehrwert für den Kunden und Beschäftigte
- Datenqualität
- Transparenz
- Datensicherheit und
- Datenethik.

Bei unseren Beschäftigten, Geschäftspartnern und Kunden schaffen wir Vertrauen, indem wir den Datenschutz als Persönlichkeitsrecht respektieren. Daher verarbeiten und nutzen wir personenbezogene Daten nur in dem Umfang, wie es uns die Gesetze, Regelungen, unsere eigenen Prinzipien des Daten-Leitbilds und die Betroffenen erlauben.

Alle Beschäftigten tragen Verantwortung dafür, dass personenbezogene Daten vor dem unberechtigten Zugriff durch Dritte geschützt sind und die notwendigen Vorsichtsmaßnahmen getroffen werden, um eine unbefugte Nutzung zu verhindern

5. Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

Achtung der Menschenrechte

Bei Gordopack achten wir die international anerkannten Menschenrechte und bekennen uns unter anderem zur Internationalen Menschenrechtscharta, zu den Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen und zur Erklärung über die grundlegenden Prinzipien und Rechte bei der Arbeit der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO). In unserer Richtlinie zu Arbeitsbedingungen und Menschenrechten machen wir deutlich, welchen besonderen Wert wir bei Gordopack auf die Wahrung von Menschenrechten und gute Arbeitsbedingungen legen.

Tierwohl

Wir halten uns an national und international geltende Rechtsnormen zu Tierschutz und Tierwohl sowie anerkannte Rahmenwerke, die ethische Prinzipien hierfür definieren. Wir erwarten auch von unseren Geschäftspartnern, dass sie diesen Regelungen folgen.

Umweltschutz

Nicht nur bei der Herstellung unserer Produkte, auch in unseren Bemühungen zum Schutz der Umwelt geben wir unser Bestes. Wir streben weltweit eine vorbildliche Umwelt- und Energiebilanz an, stellen uns den steigenden Ansprüchen der Verbraucher und den aktuellen und zukünftigen ökologischen Herausforderungen. Maßnahmen zur umweltgerechten und energieeffizienten Gestaltung umfassen das gesamte Produktspektrum der Gordopack und berücksichtigen alle vor – und nachgelagerten Phasen Verpackungs-Lebenszyklus – von der Lieferkette über die eigene Herstellung bis hin zur Nutzung und Entsorgung.

Wir gestalten alle Stufen der Produktion möglichst umweltverträglich und energetisch optimiert, um die Umweltbelastung und unseren Energieverbrauch zu reduzieren. Unseren Umwelteinfluss machen wir intern wie auch extern transparent. Eines unserer wichtigsten Unternehmensziele in Bezug auf den Schutz der Umwelt ist die CO₂-Bilanz und der Einsatz von Sekundärrohstoffen. Von Anfang an bieten wir zu 100 % recyclingfähige Folien und verarbeiten jegliche Ausschüsse in unserer hausinternen Recyclinganlage. So nutzen wir heute ausschließlich recyclebare Materialien, reduzieren die Verpackungsanteile pro Produkt und erhöhen den Einsatz von Rezyklaten immer weiter, um unser Ziel zu erreichen.

Bis 2030 besteht unsere gesamte GP-Loop Produktionsmenge aus mindestens 40 % Circular Plastics – 10 % mehr als die europäische Verpackungsverordnung fordert. Und das bei gewohnt hoher Qualität.

Ehrenamtliches Engagement

Ehrenamtliches Engagement hält die Gesellschaft zusammen. Als Unternehmen, das seine Verantwortung gegenüber dem Gemeinwesen ernst nimmt, begrüßen und unterstützen wir den ehrenamtlichen Einsatz unserer Beschäftigten. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um sozial-karitative, gesellschaftliche und politisch-demokratische Aktivitäten handelt.

6. Einhaltung der Richtlinie

Geltungsbereich

Diese Verhaltensrichtlinie beansprucht Geltung für alle Beschäftigten. Alle Beschäftigten haben sich mit dem Inhalt dieser Verhaltensrichtlinie vertraut zu machen, ihn zu kennen und danach zu handeln. Sofern spezifische Richtlinien oder sonstige Regelungen vorliegen, sind diese bindend. Auch von unseren Geschäftspartnern erwarten wir, dass sie diese Richtlinie kennen und sich daranhalten. Wer die Grundsätze dieser Verhaltensrichtlinie nicht teilt, kann für uns kein Geschäftspartner sein.

Erwartungen an unsere Führungskräfte

Für ein verantwortungsvolles Handeln brauchen wir verantwortungsbewusste Führungskräfte. Deshalb erwartet Gordopack von Führungskräften auf allen Ebenen, dass sie durch ihr integriertes Verhalten ihrer Vorbildfunktion gerecht werden und den Beschäftigten damit Orientierung geben. Unsere Führungskräfte setzen sich für exzellente Arbeitsergebnisse ein. Dabei beachten sie jederzeit unsere Unternehmens- und Verhaltensgrundsätze und die Bestimmungen dieser Richtlinie. Ihrem Team sind sie darin ein inspirierendes Vorbild. Unsere Führungskräfte verhalten sich gegenüber ihren Beschäftigten wertschätzend und fördern das Zusammengehörigkeitsgefühl ihres Teams. Sie schaffen für ihre Beschäftigten eine geeignete Wissensbasis und befähigen sie, Verantwortung zu übernehmen. Führungskräfte erläutern ihren Teammitgliedern die Hintergründe von Entscheidungen, um gemeinsam Ziele zu erreichen. Sie fördern eine Kultur des respektvollen Miteinanders

Es ist Teil unseres Selbstverständnisses, dass wir als Individuen und als Organisation aus Fehlern lernen. Daher pflegen wir einen transparenten und offenen Umgang mit Fehlern und teilen unsere Erfahrungen, um Weiterentwicklung und Innovation zu ermöglichen. Voraussetzung dafür ist, unsere Unternehmenskultur so zu gestalten, dass

Fehlentscheidungen erkannt, besprochen und korrigiert werden. Es liegt an jedem von uns, Verantwortung zu übernehmen und ein Arbeitsumfeld zu schaffen – oder auch einzufordern –, in dem Beschäftigten keine Hemmungen haben, mögliche Fehler anzusprechen. Wir behandeln Beschäftigte, die Fehler offenlegen, fair und verantwortungsvoll.

Umgang mit Regelverstößen

Verstöße gegen Gesetze, Richtlinien und sonstige Regelungen können zu massiven wirtschaftlichen Schäden, straf- und bußgeldrechtlichen Risiken für Gordopack und ihre Beschäftigten sowie zu Image- und Reputationsschäden, Nichterteilung von Genehmigungen und dem Ausschluss von nationalen Märkten führen. Daher müssen Verstöße rechtzeitig erkannt werden, um Schaden von Gordopack und ihren Beschäftigten und Geschäftspartnern abzuwenden und ein faires Miteinander zu sichern. Wenn wir als Beschäftigte einen Regelverstoß beobachten oder wir Anlass zu der Vermutung haben, dass ein Verstoß bei Gordopack oder bei unseren Geschäftspartnern vorliegen könnte, zögern wir nicht, dies anzusprechen. Das Hinweisgebersystem steht allen Beschäftigten, Geschäftspartnern und Dritten offen, die Regelverstöße mit einem hohen Risiko für das Unternehmen und seine Beschäftigten ansprechen wollen.